

Ficha do Projeto

São Pedro do Sul – Capital Termal Inteligente

Projeto n.º: P014022

Designação do Projeto: Programa Transformar Turismo – Linha Territórios Inteligentes | São Pedro do Sul – Capital Termal Inteligente

Objetivo: Promover a redução da sazonalidade e a dispersão territorial dos fluxos turísticos e a melhoria da experiência dos turistas, ao nível da fruição dos equipamentos termais e da rede complementar de estabelecimentos turísticos no território, ao nível da informação, acessibilidade, bilhética e pagamento, em tempo real.

Beneficiário: Termalístur – Termas São Pedro do Sul, E. M., S. A.

Data de Aprovação: 21/09/2022

Data de Início: 21/09/2022

Data de Conclusão: 30/09/2024

Investimento elegível: 149 222,00€

Síntese do Projeto/Objetivos e Atividades Realizadas:

“São Pedro do Sul - Capital Termal Inteligente” é uma iniciativa inserida na estratégia de transformação digital iniciada pela Termalístur, em linha com a Transformação Digital que se assiste

nas principais estâncias termais europeias e, de um modo geral, em todo o Turismo.

Tendo-se acentuado, nos últimos anos, a discussão sobre os “Territórios Inteligentes”, é cada vez mais assumido que, cada território, deve ter uma visão inteligente e inovadora para interligar as suas potencialidades e equipar os seus agentes com os recursos certos, para alavancar o ecossistema e transformar a sua realidade. Só conhecendo as suas forças estratégicas e aproveitando as oportunidades de crescimento, alavancadas pela transformação digital, teremos uma Capital do Termalismo moderna, acolhedora e cheia de boas razões para o investimento e a fixação de pessoas.

São, assim, objetivos do presente projeto:

- Apoiar o processo de transformação digital em curso, explorando o potencial das tecnologias digitais, como um motor, para a inovação no setor do turismo;
- Promover a aplicação das tecnologias de informação e comunicação na oferta pública e privada de turismo, para que se configurem em territórios inteligentes, com serviços diferenciados e competitivos que garantam, por sua vez, um desenvolvimento sustentável, acessível a todos, que melhore a experiência do visitante e, por sua vez, a qualidade de vida dos residentes;

- Promover a redução gradual da sazonalidade intrínseca à atividade termal, através do aumento de experiências complementares, dentro e fora, do espaço termal;
- Melhorar a experiência turística, no que diz respeito à fruição dos recursos turísticos, dos equipamentos termais e restantes entidades, nomeadamente, lojas, hotéis, restaurantes e demais operadores turísticos envolventes, melhorando a informação, a acessibilidade, a desmaterialização de procedimentos de compra e de venda de bilhetes e/ou marcação/disponibilidade de reservas;
- Captar dados sobre a atividade turística das Termas São Pedro do Sul, com vista à transformação, destes dados, em organização relevante para os diversos *stakeholders*, prosseguindo um objetivo final de gerar novos produtos e/ou serviços turísticos.

As atividades realizadas, dividem-se em **4 ações essenciais**, a saber:

- Plataforma Termas 360º
- Mobiliário Urbano Digital Interativo
- Programa de Capacitação para a transformação digital
- Disseminação de Resultados

